

С ТАКИМ ПЕСКОМ У НАС ВСЕ ЕЩЕ ВПЕРЕДИ

Фото Ю. Шестернина



В очередной раз Сосновый Бор выбран местом проведения соревнований высокого уровня по пляжному волейболу. И не зря. Специалисты считают, что, благодаря качеству песка, у нас один из лучших пляжных стадионов России. А если бы еще рядом было море, коммуникации... И еще говорят: то, что в нашем городе проводятся такие престижные матчи, это бесспорная заслуга президента областного волейбольного центра "Морита" А. Красовского и председателя сосновоборского спортивного комитета В. Брайчева.

Соревнования по финалу национальной серии чемпионата России начались в пятницу и продолжались в субботу и воскресенье. На чемпионат съехались 16 команд из Москвы, Петербурга, Краснодара, Ростова-на-Дону, Анапы, Красногорска, Таганрога и, конечно, Соснового Бора.

Кстати, сосновоборских - четыре команды. Две женских: В. Букнис и Е. Подшивалова, Е. Новичихина и А. Морозова, и две мужских: С. Трикоз и Д. Нахимов, А. Таратушко и Т. Шалыгин. Как вы поняли, в пляжном волейболе команда состоит из двух человек.

Сегодня, когда верстался номер, о результатах мы еще ничего не знали. Поэтому сообщим о них в четверг. Но одно сказать можно точно: у наших, если даже сейчас не возьмут первые места, с таким песком и волей к победе все еще впереди.

Е.К.



ОФИЦИАЛЬНО

В. Некрасов, глава муниципального образования, мэр города

О ВНЕСЕНИИ ДОПОЛНЕНИЯ К ПОСТАНОВЛЕНИЮ МЭРА №251 ОТ 09.04.98г «О ПРАВИЛАХ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ»

Постановление № 484 от 16.07.98

Дополнить постановление № 251 от 09.04.98 г. «О правилах по размещению рекламы»:

Отделу главного архитектора (В. Соколов) в срок до 01.01.99г. представить на утверждение комплексную схему размещения рекламы в городе Сосновый Бор.

До момента утверждения схемы размещения рекламы в г. Сосновый Бор в при-

ложении 2 постановления № 251 от 09.04.98г. тарифы повышающих (понижающих) коэффициентов оплаты за размещение объектов наружной рекламы и информации на дорогах в черте г. Сосновый Бор применять в следующей редакции: Главная улица, пешеходная улица, центральная часть города - размер коэффициента - 1,25.

* * *

РУКОВОДИТЕЛЯМ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ) СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Отдел государственной статистики
г. Сосновый Бор

В соответствии с постановлением Госкомстата России № 63 от 16.09.97 г., начиная с отчетности за январь-март 1998 года, введены унифицированные формы федерального государственного статистического наблюдения:

№ П-1 - «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»;

№ П-2 - «Сведения об инвестициях»;

№ П-4 - «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».

Указанные унифицированные формы представляют все юридические лица, являющиеся коммерческими

организациями, а также некоммерческие организации всех форм собственности (включая предприятия иностранной и смешанной собственности с российским и иностранным участием), осуществляющие предпринимательскую деятельность.

Срок представления статистической отчетности не позднее 29 числа после отчетного периода. Непредоставление отчетов в указанные сроки попадает под закон Российской Федерации «Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности» № 2761-1 от 13.05.92 года.

Бланки статистической отчетности можно получить по адресу: г. Сосновый Бор, ул. Ленинградская, 46, ком. 239, 240.

ТЕМУ ПОДСКАЗАЛ ЧИТАТЕЛЬ

Цветной металл ныне в цене. И за ним в буквальном смысле охотятся. Причем не только на предприятиях, строительных площадках, в местах наружной прокладки теплотрасс.

ДЮНУ ЖАЛКО...

Снимок, который мы публикуем, сделан на дюне, возвышающейся над перекрестком улиц Ленинградской и Соколова. Полузасыпанная траншея, стенки которой уже полуобвалились, прорыта современными «искателями сокровищ», проще говоря - цветных металлов.

В этом месте был проложен кабель, проложен еще тогда, когда наш город начинал строиться. Этот старый кабель не был под напряжением, что облегчило задачу двуногих «металлоискателей».

Знать о том, что по дюне проложен кабель, мог только старожил города. Сам ли он позарился на легкую наживу или подсказал более молодым - не суть важно. Результат «раскопок» налицо. Красавица-дюна, и так изрядно пострадавшая за прошедшие десятилетия, получила еще одну рану...

В конце концов, Бог с ним, старым кабелем. А вот дюну жалко.

А. Иванов



Фото Ю. Шестернина

В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ СОБРАНИИ ОБЛАСТИ

Законодательное собрание Ленинградской области второго созыва работает уже более полугода. Насколько успешна деятельность областных парламентариев, решать, конечно, избирателям. Но уже сегодня можно говорить об определенных успехах. В структуру Законодательного собрания входят 11 постоянных депутатских комиссий. Одна из них занимается решением вопросов, волнующих, наверное, каждого из нас: рост преступности, наркомания, эффективность работы правоохранительных органов, проблемы военнослужащих. О некоторых итогах работы постоянной Комиссии по законности, правопорядку и делам военнослужащих рассказывает ее председатель Н. СЕДЫХ.

К нам поступает много обращений по поводу выполнения программы «Государственные жилищные сертификаты для граждан, увольняемых с военной службы». Депутатская комиссия контролирует и обобщает опыт по реализации этой программы в Ленинградской области, всем заинтересованным лицам мы даем рекомендации по этому вопросу.

На сегодняшний день по десяткам обращений граждан уже приняты меры, призваны к ответу должностные лица федеральных и местных органов власти, недобросовестно исполняющие свои обязанности.

Волнует и еще одна проблема, связанная с организацией пожарной охраны. Происходит постоянное сокращение числа пожарных команд, изнашивается материальная база, происходит моральное устаревание применяемых противопожарных средств. На обновление просто не хватает денег. Все это происходит на фоне учащающихся случаев возгорания; горят торфяники, горят здания из-за годами не отремонтированной проводки, горят дачные домики. Безопасность жизни, здоровья населения требует изменить эту ситуацию. Необходимо остановить процесс сокращения пожарных частей и улучшить их материальное положение. С этой целью наша комиссия разрабатывает сейчас проект областного закона «О пожарной безопасности в Ленинградской области».

Я всегда считал и не изменю своего мнения, что депутат любого уровня должен, в первую очередь, защищать интересы избирателей, руководствуясь в своей работе одним из основных принципов, заложенных в нашей Конституции: человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Очень надеюсь, что избиратели помогут нам в работе письмами, в которых выскажут свое мнение о работе комиссии.

Елена Кострова

Время заставило убедиться в обратном. Сейчас можно практически с уверенностью сказать: такая политика существует, она не только реализуется, она еще и эволюционирует. И название ей тоже есть. Выражается одним словом - алкоголизация.

Может, чересчур категорично. И, признаться, я сама пыталась неоднократно возражать многим собеседникам, что это не так. Хотелось закрыть глаза, даже уйти от разговора на эту тему, не пытаясь вникнуть в очевидность происходящего. Но люди звонили и звонят, писали и пишут. И вот уже ничего не надо говорить, доказывать, потому как тоже начинаю испытывать всю гамму досадных чувств.

Возьмем магазины «Сосновоборской торговли». Бесспорно, солидная торговая марка, заслуженно получившая признание у сосновоборского покупателя. Не вызывает сомнения и компетентность, профессиональная дальновидность руководителей. Если бы не одно но. Питейные точки-посиделки, которые теперь есть практически в каждом из крупных магазинов «СБТ». И мимо которых хочется проплыть на скоростях, отвернув голову на 180. Странно для серьезной фирмы: желание угодить и интересам выскальченного покупателя, и сомнительной публики.

Хорошо, если вам в таком отделе ничего не надо. И в принципе, обойтись без него в самом деле можно. Хотя, ей Богу, даже в поисках крепкого напитка принятие было бы походить вдоль ларьков, а не находиться в отделе магазина, где теперь, по правилам, и должно только продаваться высокоградусное питье.

Ну а если понадобится мороженое? Конечно, летом выбор больше, и пусть «СБТ» терять от него выручку, но многие предпочтут купить скорее нелюбимое, а то, что есть, при этом в нормальном месте, скорее даже на улице. Но зимой такого обилия продавцов мороженого нет, да и магазины «СБТ» работают дольше - удобно. И что же? Не говорю, что с детьми появляться в таком развлекательном «погребе» как-то не хочется, ноги не иду. Но однажды - пятница! - муж меня и саму оставил на улице: не заходи, говорит, сам куплю тебе твое мороженое.

Непонятно, зачем оно только там? Прибыль от него, особенно когда конкурентов рядом много, вряд ли велика. Другое дело - коньяк и водка, да еще в розлив. Выгодно, еще как. Кто самостоятельно от такого откажется? Ну ладно, не хотите сделать кафе-мороженое, как

раньше - чтоб для них, для детей. Так вынесите этот товар в общий отдел - какая разница, где перехватить покупателю это несчастную пачку.

Был у меня когда-то разговор на эту тему с руководством «СБТ», но бесполезно - заинтересованная сторона. Был и с начальником торгового отдела - после очередного залпа звонков в редакцию (в «прямой линии» читателя обязательно об этом говорят). Поддержала. Обещала даже с директором «СБТ» поговорить, убедить. И что же?

Кому нужны слова, доводы? Нужны дей-

ство непонятного строения гаражно-ларечного вида, которое то ли забыли покрасить, то ли специально чем-то коричневым стыдливо замазали - чтоб нормальных людей отпугивать. Говорят, тому же предпринимателю разрешили в скором времени еще одну распивочную сделать - в одном из круглых кирпичных строений возле школы № 6. Эти три симпатичных мини-крепости вообще очень славную троицу из себя теперь представляют. В одной - дают пиво, в другой - чего хочешь - круглые сутки, в третьей - все это же - сидя. Школа - менее, чем в 100 метрах. Смотрите, а ведь и в

ности уникальная. Во всем мире крайне взвешенно подходят к этому вопросу, если не сказать - жестко. Как правило, если круглосуточный магазин - то один на весь город, как наш, или на огромный район мегаполиса. Если торговля спиртными - то очень строго отведенные, крайне редко - вечерние поздние часы. И уж тем более не в магазине, расположенном в жилом доме. А если бы даже и так - разниша в культуре народов известная, и можно ли доверять такое нашим - известно. И ведь знают же, ездят наши верхи по заграничню, насмотрелись. Так нет, с выводами явно что-то не получается.

Между тем, сколько в Сосновом Бору можно насчитать детских кафе? Ну или просто таких, куда можно без оглядки зайти с ребенком? Раз, два и... Да, им трудно выживать, продукция в таких заведениях барышей больших не приносит. Поддерживают ли их? Чтоб жили, развивались, росли, как грибы, как уже известные иные точки? А зачем? Когда есть последние, в казну регулярно платящие?

Нам бы спотыкаться о такие, для детей, кафе и магазины - если говорим, что забота о них - это наше сосновоборское достояние. Но какая-то односторонняя забота выходит. В одну сторону посмотрит дитя - учеба, соревнования, выступления, концерты, а в другую - в ту, которую ему предлагают взрослые в свободное от всего этого время, и... хорошо, если отвернется и сделает правильные для своего будущего выводы.

Трудно приходится в городе и другим магазинам, тоже не дающим сиюминутной выгоды. Часто ли вы заходите в один из них - народных художественных промыслов «Былинку»? Вряд ли. Находится он на отшибе, в конце улицы Солнечной. Хотя ассортиментом товаров приятно удивить покупателя. Но и этому приходится бороться за себя. В то время как изделия, которыми богато предприятие, даже зрительно радуют глаз и душу, несут в себе культуру. Такой бы магазин наверняка стал украшением города, однако... Единственное место, где сейчас серьезно задумались о его судьбе - отдел культуры.

Нет сомнений, что стремительно развивается в Сосновом Бору только то, что приносит моментальную выгоду, причем обещанную - предпринимателям и казне. Трудно сказать, насколько это развитие управляемо. Но если только такая выгода и есть наша стратегическая политика, то властям не стоит выражать недовольство населением, особенно молодым: что оно, мол, не такое, не хорошее. Ему активно помогают быть таким.

Их поле расширяется, а наше? По количеству питейных заведений, в том числе и круглосуточных, приходящихся на единицу площади, наш город вряд ли кто догонит. Плот-

ТЫ МЕНЯ УВАЖАЕШЬ?!..



Фото Ю. Шестернина

ОДНО ВРЕМЯ КАЗАЛОСЬ, ЧТО В НАШЕМ ГОРОДЕ НЕТ КАК ТАКОВОЙ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ, ЧТО ВСЕ ПРОИСХОДИТ КАК БЫ САМО СОБОЙ, ПО ВЕЛЕНИЮ РЫНОЧНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ. ЧТО ВОЗНИКАЮЩИЕ ОДНИ, А ЗАКРЫВАЮЩИЕСЯ ДРУГИЕ МАГАЗИНЫ - ПРОЦЕСС БОЛЬШЕ САМОУБИЙНЫЙ, ДИКТУЕМЫЙ ИНТЕРЕСАМИ МОМЕНТА, А ЕЩЕ ЧАЩЕ - ИНТЕРЕСАМИ ОТДЕЛЬНЫХ, СЛУЧАЙНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ.

ствия и меры. Что же до них, то вот другие примеры. Район 9-го-10-го микрорайонов. Одно из названий улиц говорит само за себя - молодежный район. Значит, детей очень много, одних только детских садишков шесть, две школы. А количество питейных круглосуточных заведений? Цифры не отстают. Их пять. Да прибавить еще новые магазинчики, которые открылись как вино-водочные недавно и работают до 22 часов - ведь только в таких, стационарных, можно торговать крепкими напитками. Но и это не все. Мало. На остановке «улица Молодежная», прямо на самой остановке, распахнул ставни еще один киоск-распивочная. Как это говорят - «на посошок»? Принял - и в путь-дорогу. Вернулся - снова принял, чтоб до завтра веселее добираться было. Не говорю уж об эстетике

управления образования по этому поводу не бьют никакой тревоги...

Но и это еще не все. Неплохой был магазин - бывшие «Сельхозпродукты». В промтоварном отделе люди, не отягощенные кошелем, могли купить недорогие, но вполне приличные вещи, любили туда заходить пенсионеры. Теперь туда будут заходить другие граждане: у магазина другой хозяин, специализирующийся в городе на более крепкой и выгодной продукции. Он просто расширяет свое поле - теперь и в этом его магазине будет круглосуточно литься рекой товар, а в соседнем крыле - не только штучно.

Их поле расширяется, а наше? По количеству питейных заведений, в том числе и круглосуточных, приходящихся на единицу площади, наш город вряд ли кто догонит. Плот-

СОСНОВЫЙ БОР В ЗЕРКАЛЕ СТАТИСТИКИ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДА СОСНОВЫЙ БОР В ЯНВАРЕ-ИЮНЕ 1998 года

Сосновоборский отдел государственной статистики

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Объем промышленного производства в действующих ценах (с учетом малых предприятий) в январе-июне 1998 года составил 1 миллиард 340 миллионов рублей. На крупных и средних предприятиях города за отчетный период произведено промышленной продукции (работ, услуг) на 1 миллиард 335 миллионов рублей. В январе-июне 1998 года объем промышленного производства по сравнению с соответствующим периодом 1997 года сократился на 10 процентов.

Среди крупных и средних промышленных предприятий на четырех допущено снижение объемов промышленного производства. Из 16 видов продукции производственно-технического назначения, ежемесячно контролируемых органами государственной статистики, снижение допущено по 10 позициям (в январе-июне 1997 года - по 11 позициям).

Товары народного потребления. Производство товаров народного потребления в январе-июне 1998 года составило 24,4 миллиона рублей и сократилось по сравнению с соответствующим периодом 1997 года на 9 процентов. Из 5 видов товаров народного потребления пищевой промышленности снижение допущено по 2 позициям из 5.

СТРОИТЕЛЬСТВО

В январе-июне 1998 года строи-

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

тельными организациями с учетом досчета на малые предприятия выполнено подрядных работ на 204 миллиона рублей, что на 9 процентов больше, чем в январе-июне 1997 года. Без учета малых предприятий выполнено подрядных работ на 189 миллионов рублей или на 10 процентов больше, чем за соответствующий период 1997 года. Организации государственного сектора выполнили 92 процента общего объема подрядных работ.

На 1 июля 1998 года в Сосновом Бору строительство осуществляли 9 крупных и средних подрядных организаций, в том числе по формам собственности: 2 государственной, 4 частной, 3 смешанной. Объем строительно-монтажных работ, выполненных хозяйством в январе-июне 1998 года, составил 4 миллиона рублей или 66 процентов к январю-июню 1997 года.

В январе-июне 1998 года проектно-изыскательскими организациями выполнено проектно-изыскательских работ собственными силами на 5 миллионов рублей. Кроме того, заключено договоров на проведение проектно-изыскательских работ на 42 миллиона рублей.

ТРАНСПОРТ

Предприятиями автомобильного транспорта в январе-июне 1998 года перевезено 250 тысяч тонн грузов, что на 20 процентов больше, чем в январе-июне 1997 года. Грузооборот составил 3,1 милли-



Фото Ю. Шестернина

она тонно-километров, что на 41 процент больше, чем за соответствующий период 1997 года.

Городским транспортом перевезено 8,2 миллиона пассажиров, что на 11 процентов больше, чем в январе-июне 1997 года.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Производство продуктов растениеводства в январе-июне 1998 года составило 650 тонн, что больше соответствующего периода прошлого года на 8 процентов. По состоянию на 1 июля т.г. реализована 731 тонна овощей, в том числе капуста - 90 тонн (урожай 1997 года), помидоров - 123, огурцов - 497, прочих и малораспространенных овощей - 21 тонна. Удельный вес реализации продукции растениеводства на рынках, через собственные магазины, по бартерным сделкам в январе-июне 1998 года уменьшился на 4 пункта и составил 21 процент от общего объема реализации.

Средняя цена реализации одного килограмма овощей на 1 июля 1998 года составила 5 рублей 25 копеек и снизилась по сравнению с данными на 1 июля 1997 года на 10 процентов. Средняя цена реализации одного килограмма помидоров - 6 рублей 80 копеек, огурцов - 5 рублей 27 копеек, что ниже цен, сложившихся на 1

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ

По данным, предоставляемым службой регистрации цен и тарифов Санкт-Петербургского комитета государственной статистики, индекс потребительских цен в январе-июне 1998 года в Ленинградской области составил 104,2 процента, в том числе на продовольственные товары - 105,5, на непродовольственные товары - 101,9, на платные услуги населению - 104,4 процента.

В июне 1998 года по сравнению с маем т.г. все цены, в том числе на платные услуги, выросли на 0,1 процента. Потребительские цены. В Ленинградской области в январе-июне 1998 года продовольствие подорожало на 5,5 процента с учетом алкогольных напитков и 5,4 процента - без учета алкоголя (справочно: за шесть месяцев 1997 года соответственно 9,7 и 6,7 процента). Наибольший прирост цен за январь-июнь т.г. отмечался на овощи - 74 процента, плодоовощную продукцию, включая картофель - 48, фрукты и цитрусовые - 18 процентов.

Непродовольственные товары в январе-июне 1998 года в Ленинградской области стали дороже на 1,9 процента (справочно: в январе-июне

1997 года - 3,7 процента). Самый высокий прирост цен отмечался на печатные издания - 7,9 процента. Не изменились цены на таксистские услуги, необязательного пользования, как ювелирные изделия. Снизились цены на бензин на 15 процентов, легковые автомобили - на 2 процента. Стоимость набора из 25 наименований товаров, составляющих продовольственную корзину прожиточного минимума в ценах июня в Ленинградской области составила 245 рублей 68 копеек.

Платные услуги. В Ленинградской области цены и тарифы на платные услуги населению с начала года выросли на 4,4 процента. Наибольший прирост тарифов наблюдался на услуги телефонной связи - 60 процентов, жилищные услуги - 28,3, услуги авиационного транспорта - 6,4, услуги учреждений здравоохранения - 4,9 процента.

ФИНАНСЫ

Прибыль, полученная за январь-май 1998 года крупными и средними предприятиями всех отраслей экономики, составила 369 миллионов рублей.

В общем объеме прибыли удельный вес предприятий государственной формы собственности составил 92 процента. За январь-май т.г. число убыточных предприятий по сравнению с январем-маем прошлого года увеличилось на 15 процентов или на 2 предприятия. Сумма допущенного ими убытка по сравнению с аналогичным периодом 1997 года уменьшилась на 12 процентов и составила 5 миллионов рублей.

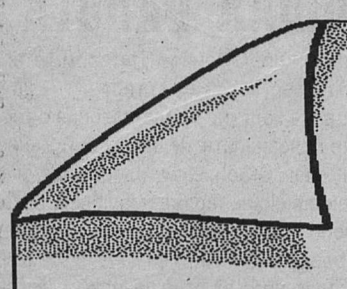
По состоянию на 1 июля 1998 года оборотные активы в экономике города составили 5,4 миллиарда рублей, в том числе денежные средства - 5,9 миллиона рублей.

На 1 июля 1998 года суммарная задолженность (кредиторская, задолженность по кредитам и займам)

В номере «Маяк» за 9 июля была опубликована заметка «Без бумажки больной...» Речь в ней шла о том, что Сосновоборская медицинская страховая организация (СМСО) и детская поликлиника не имеют согласия в простом, казалось бы, вопросе - должны или нет пациенты брать с собой на прием к врачу помимо полиса еще и свидетельство о рождении. Крайним в этой ситуации оказывается, естественно, больной или его родители, если по незнанию (а о том, что свидетельство необходимо принести, нигде не предупреждают) являлся в детскую поликлинику без него.

К чести обеих организаций, реакция на заметку появилась буквально сразу. Публикуя ответы руководителей, хотим сказать, что испытываем вместе с ними облегчение и радость за наших маленьких жителей и их родителей: консенсус, выражаясь современной лексикой, достигнут.

КОНСЕНСУС ДОСТИГНУТ



«Очень озабочена заметкой в «Маяке» от 09.07.98 «Без бумажки больной...»

В условиях страховой медицины мы работаем с 1994 года. Руководством СМСО ранее предъявлялись требования о заполнении в квитанции только данных страхового полиса ребенка.

С начала 1998 года медицинским директором СМСО И. Марченко нам было указано при приеме ребенка на необходимость предъявления и свидетельства о рождении с обязательным занесением данных в квитанцию, заполняемую на каждого обратившегося ребенка. Это нововведение было сделано на основании полученных из ЛОФОМС (Ленинградского областного фонда обязательного медицинского страхования) документов для контроля за правильностью предъявляемых полисов (в базу данных компьютера внесены данные полиса и документа, удостоверяющего личность каждого жителя города. В случае расхождения номера полиса на квитанции и в компьютерной базе данных, проверка должна быть проведена по номеру свидетельства о рождении).

Для сотрудников детской поликлиники это «лишнее бумаготворчество», но как законопослушные граждане, мы стали выполнять данное распоряжение.

Вольное трактование директором СМСО В. Лебедевым требований ЛОФОМС для сотрудников детской поликлиники непонятно.

Прошу уважаемого В. Лебедева дать через газету разъяснение сотрудникам детской поликлиники, а более того - родителям наших маленьких граждан, нужно или не нужно предъявлять свидетельство о рождении ребенка при осмотре их врачами узких специалистов?

Л. Демчишак, заведующая детской поликлиникой

«Согласно Правил обязательного медицинского страхования граждан в Ленинградской области (утвержденных постановлением Правительства Ленинградской области №5 от 26.02.1998г.), «при обращении за медицинской помощью застрахованные обязаны предъявлять страховой медицинский полис вместе с документом, удостоверяющим личность».

Но, учитывая компактность нашего города, тот факт, что все дети застрахованы в одной страховой организации (СМСО) и вся база данных имеется у страховщика, достигнута договоренность, что при обращении в детскую поликлинику ЦМСЧ-38 достаточно предъявления одного полиса.

Однако, это не касается случаев обращения за медицинской помощью в другие лечебные учреждения городов Ленинградской области, Санкт-Петербурга и Российской Федерации. В этих случаях следует действовать согласно Правил.

В. Лебедев, генеральный директор СМСО

крупных и средних предприятий увеличилась по сравнению с данными за 1 мая на 902 миллиона рублей или на 7,3 процента и составила 4,8 миллиарда рублей.

Кредиторская задолженность за май месяц увеличилась на 7 процентов и составила на 1 июня 1998 года 4,7 миллиарда рублей, из которых 81,6 процента приходится на просроченную. В общем числе отчитывающихся предприятий и организаций имеют просроченную кредиторскую задолженность 59 процентов.

Дебиторская задолженность предприятий и организаций увеличилась за май т.г. на 5,7 процента и составила на 1 июня 1998 года 4,5 миллиарда рублей, в том числе просроченная - 87,1 процента. В общем числе предприятий отчитывающихся отраслей просроченную дебиторскую задолженность имеют 60 процентов предприятий.

Поступления государственных налогов и других обязательных платежей в бюджетную систему на 1 июля 1998 года по данным государственной налоговой инспекции составили 116,5 миллиона рублей. В федеральный бюджет за этот период поступило 21,3 миллиона рублей или 18,3 процента от всех поступлений.

Недоимки по платежам в государственный бюджет на 1 июля составили 633,2 миллиона рублей или 84,5 процента от причитающихся к перечислению сумм налогов. Сумма задолженности во внебюджетные фонды составила 160,2 миллиона рублей или 28,2 процента к общей сумме недоимки.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Розничный товарооборот, включая общественное питание и реализацию товаров частными лицами, составил в январе-июне 1998 года 105 миллионов рублей. По сравне-

нию с соответствующим периодом 1997 года в сопоставимых ценах он увеличился на 24 процента.

В макроструктуре розничного товарооборота на долю продовольственных товаров приходилось 83 процента (январь-июнь 1997 года - 79 процентов), непродовольственных товаров соответственно 17 (21 процент). С начала текущего года население продало продовольственных товаров на 63 миллиона рублей, что в постоянных ценах на 12 процентов меньше, чем в январе-июне 1997 года, непродовольственных товаров - на 42 миллиона рублей, на 8 процентов больше.

В январе-июне т.г. на потребительском рынке реализовано алкогольных напитков на 8 миллионов рублей, что на 14 процентов больше января-июня 1997 года. Удельный вес алкогольных напитков в объеме продовольственных товаров составил 13 процентов. Товарные запасы в розничной сети города на 1 июля 1998 года составили 7,9 миллиона рублей, что обеспечивает работу торговли на 14 дней. Объем товарных запасов по сравнению с данными на 1 июля 1997 года сократился на 18 процентов.

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ

В январе-июне 1998 года население города оказано платных услуг на 28,4 миллиона рублей, что на 5 процентов больше, чем за соответствующий период 1997 года. В сопоставимых ценах объем платных услуг уменьшился на 7 процентов. Доля государственного сектора предприятий, оказывающих платные услуги населению, составила 96 процентов, в том числе предприятий муниципальной формы собственности - 71 процент.

Каждому жителю города оказано платных услуг на 459 рублей, в т.ч. бытовых - на 17 рублей, что в сопоставимых ценах соответственно на 7

и 27 процентов меньше, чем в январе-июне 1997 года.

ОПЛАТА ТРУДА

Средняя заработная плата (без учета малых и совместных предприятий) в мае 1998 года сложилась в размере 1 тысячи 425 рублей и уменьшилась по сравнению с апрелем на 4,7 процента. Кроме того, в расчете на одного работника было начислено выплат социального характера в сумме 164 рубля. Таким образом средний доход от оплачиваемой работы составил 1 тысячу 589 рублей.

По отдельным отраслям экономики средняя заработная плата на крупных и средних предприятиях города за январь-май 1998 года характеризуется следующими данными:

	в процентах к		
	рублей	январь-март 1997 года	среднему уровню
промышленность	2100,8	113,0	154,4
сельское хозяйство	933,2	106,6	75,7
транспорт	867,6	131,6	55,5
связь	666,6	108,8	45,7
строительство	906,1	114,8	60,6
торговля и общественное питание	841,4	129,2	63,3
жилищно-коммунальное хозяйство	944,0	101,9	58,4
непродовольственные виды бытового обслуживания населения	815,2	128,6	60,0
здравоохранение и социальное обеспечение	721,9	101,9	58,4
образование	641,1	116,5	46,2
культура	646,0	120,8	48,7
наука и научное обслуживание	1398,9	131,7	104,0
кредитование и финансы (банки)	1424,8	120,8	75,9
органы управления	1427,0	105,7	114,6

На 1 июля 1998 года просроченную задолженность по выдаче средств на заработную плату имели 18 предприятий и организаций, подлежащих отраслей экономики.

ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК

Кто бы мог подумать, что в нашем городе вырастет такая настоящая рампа - сооружение для выполнения акробатических трюков на роликовых коньках. Появилась рампа или, пользуясь соревновательным термином, верт - благодаря энтузиазму тренера

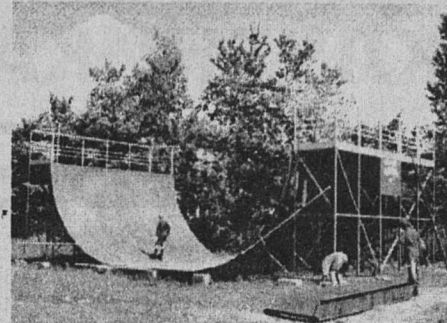


Фото Ю. Шестернина



по хоккею Евгения Скворцова и скажем так, идеолога - Романа Худякова. И установлена она у хоккейного корта.

На самой площадке тоже имеется пара снарядов для любителей острых ощущений.

Организаторы пошли дальше - открыли при площадке пункт проката роликовых коньков.

Теперь любой ребенок и даже взрослый могут испытать модное развлечение. А что - не меньшей, чем у 10-14-летних детей и студентов, пользуются популярностью ролики и у женщин.

Рампа вечером, около 23 часов, закрывается - тихо ведь на

коньках не покатаешься, а вокруг жилые дома, уставшие люди. Их стоит, между прочим, пожалеть: просьбы перенести хоккейный корт в свое время не были услышаны, к зимнему шуму теперь добавился летний, роликвый.

Спорт вообще - вещь замечательная, молодому обществу полезная. Катание на коньках - такое же благо для молодежи дело. Но все-таки жаль, что для роликовых снарядов не нашли в городе больше никакого другого места, кроме внутривортовой территории.

Е.К.

РЫНОК ТРУДА

На крупных и средних предприятиях города в мае 1998 года работали 24,6 тысячи человек. Среднестатистическая численность рабочих и служащих крупных и средних предприятий в мае 1998 года сложилась в размере 1 тысячи 425 рублей и уменьшилась по сравнению с апрелем на 4,7 процента. Кроме того, в расчете на одного работника было начислено выплат социального характера в сумме 164 рубля. Таким образом средний доход от оплачиваемой работы составил 1 тысячу 589 рублей.

По отдельным отраслям экономики средняя заработная плата на крупных и средних предприятиях города за январь-май 1998 года характеризуется следующими данными:

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

В январе-июне 1998 года в городе родилось 254 ребенка или на 5 детей больше, чем за соответствующий период 1997 года.

Число родившихся превысило число умерших на 20 процентов. Число умерших в городе уменьшилось по сравнению с январем-июнем 1997 года на 8 человек и составило 212. Коэффициент смертности (число умерших в расчете на 1000 человек населения) снизился и составил 13,4 (январь-июнь 1997 года - 3,6).

Число заключенных браков за январь-июнь 1998 года составило 153, что меньше соответствующего периода 1997 года на 22 процента. Число разводов уменьшилось на 3 процента и составило 164.

ПРИВАТИЗАЦИЯ ЖИЛЬЯ

За январь-июнь 1998 года было приватизировано 347 квартир, что на 84 процента больше, чем за соответствующий период прошлого года. Общая площадь приватизированных квартир составила 16,7 тысячи квадратных метров, средняя площадь квартиры - 48,1 квадратных метров.

С начала приватизации в городе приватизировано 5,3 тысячи квартир.

ратилось 1010 человек, среди них 909 человек или 90 процентов - незанятые граждане в трудоспособном возрасте. По сравнению с соответствующим периодом 1997 года количество обращений неработаю-

ПРОБЛЕМА СЕЗОНА**КЛУБНИКА, ШОКОЛАД И МНОГО ЖЕНСКОЙ ЛАСКИ**

Брать ли с собой детей на отдых? "Брать и побольше" - рекомендует наш консультант - некто Б. Карлов



Будучи начинающим папашей, я однажды решил съездить в Крым со своим трехлетним сыном. "Хлопотно, зато потцовски, - успокаивал я себя. - Ребенок крайне любознателен, кто, как не я, сможет открыть ему глаза на окружающий мир во всей его сложности и противоречивости. Опять же - возможность воздействовать личным положительным примером...". Необходимость обстирывать младенца, кормить его с руки, постоянно контролировать - все это представлялось мне неким крестом, который всякий отец обязан пронести во имя взаимопонимания с собственным наследником. На деле все оказалось значительно приятнее.

Впервые на пляже мы появились солнечным июльским утром. Первое, что мне бросилось в глаза, было обилие молодых мам с детьми. "На этом фоне одинокий папаша с малюшкой должен неплохо смотреться", - подумал я. Впрочем, эта мысль недолго меня занимала. Устроившись поудобнее и убедившись, что сын сидит рядом на расстоянии вытянутой руки, я задремал. "Скажите, - услышал я некоторое время спустя приятный женский голос, - вашему мальчику можно клубнику?". Не сразу сообразив, в чем дело, я приоткрыл глаза и увидел над собой весьма милую мамашу в элегантном купальнике с банкой ягод в руках. "Мы с Ольенькой хотели бы угостить вашего

мальчика, - пояснила она, - он у вас такой симпатичный". Довольно быстро я понял, что Ольенька - это дочка, которая, судя по выражению лица, не очень-то хотела делиться с незнакомым мальчиком своей клубникой. Но и нам отказываться было уже неудобно: на нас с явным интересом смотрел весь пляж. Мы с благодарностью приняли дар. Этот жест доброй воли не остался незамеченным.

На следующий день почин был подхвачен. "Машенька, пойдя угости вон того славного мальчика шоколадом", - услышал я сквозь дрему. А еще через полчаса другая временно одинокая мама консультировала меня по поводу того, каким кремом лучше смазать моего младенца, чтобы не обгорел. Нашлась также добрая душа, которая порекомендовала хорошее кафе: "Мы с дочкой только там и обедаем. Каждый день примерно в 12.30".

Пару дней спустя все женщины пляжа знали, как зовут моего отпрыска и вели с ним непринужденные беседы: "Боря, а чем твой папа занимается? А мама дома осталась? А она не собирается к вам приехать? А во сколько папа тебя укладывает спать?".

Спать Борю я укладывал часов в девять. Во-первых, так положено. Во-вторых, оставалось время на то, чтобы выйти на набережную и совершить еще один, вечерний заплыв. Это совершенно особое наслаждение: теплое море, звездное небо, а на берегу - молодые, загорелые мамы-отпускницы в красивых открытых платьях, которые уложили свои чада спать, а сами вышли просто прогуляться перед сном. И если бы не мои довольно строгие нравственные устои...

Зато ребенок мой вернулся домой совершенно счастливым. Он впервые увидел море, и ему там безумно понравилось: много клубники, шоколада, женской ласки. Говорят, в детском возрасте все это чрезвычайно важно.



Работающие мамы и папы, которые еще в ранней юности предпочли карьере семью, будут приятно удивлены. Оказывается, среди тех, кто поставил на первое место семейную жизнь, гораздо больше преуспевающих людей, чем среди "принципиальных карьеристов". "Если семейная жизнь у вас не ладится, это отнимает массу времени и отвлекает от работы, а соответственно, отражается и на карьере", - считает Питер Кэппелли, преподаватель менеджмента из Вартонской школы, расположенной в Пенсильвании.

ХОРОШАЯ СЕМЬЯ-ХОРОШАЯ РАБОТА

Исследование, проведенное Питером и его коллегами, опровергает результаты многих других работ, а также ходячие представления о том, что семейные обязанности мешают достижению успеха на службе. "Стабильная, здоровая и счастливая семейная жизнь заряжает человека энергией и высвобождает время, которое он может посвятить работе. Поэтому избегать семейных проблем выгодно во всех отношениях", - считают ученые.

В работе анализируются данные, полученные в результате опроса 2140 мужчин и 2128 женщин. Те из них, кто в 1972 г. считал, что самое важное в жизни - иметь крепкую семью, через 14 лет зарабатывали на 4-7% больше тех, кого в это время семья не интересовала.

Авторы работы подчеркивают, что люди, еще в молодости серьезно относившиеся к браку, совершают меньше ошибок в выборе партнера, чем их более легкомысленные сверстники. И наконец, исследователи "открыли", что люди, поддерживающие связи со школьными друзьями и с коллегами по работе, также имеют больше шансов преуспеть, так как часто используют полезные знакомства в своем бизнесе.

РЕКЛАМА и ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Тел. 6-22-93, с 9 до 18 часов, без перерыва

Редакция за достоверность информации в рекламе и объявлениях ответственности не несет. Достоверным источником информации о деятельности фирмы может быть лишь сама фирма.

Canon **PARKER**

Бланки бухгалтерской отчетности
Бумага для офисной техники, чековая лента
Расходные материалы для оргтехники
Офисная мебель, жалюзи
Ремонт и обслуживание оргтехники
тел. 6-48-66, 6-43-34
с 9.00 до 18.00

Pilot **EPSON**

Агентство недвижимости
"Караван"
принимает заказы на щитовые дачные дома.
Большой выбор, сборка, фундамент, доставка.
Тел. 6-23-28

МЕТАПРОДУКЦИЯ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ
Предприятие "Вита" изготавливает и устанавливает для физических и юридических лиц изделия из металла (двери, баки, решетки и т.д.)
Токарные и фрезерные работы
Стоимость изделий НИЖЕ СРЕДНЕЙ на 20% (предприятие имеет льготу по НДС).
т. 6-26-68 с 9 до 17
т. 3-62-40 с 19 до 22

Магазин-кафе-терий **"Экспресс"**
расположенный на автобусной остановке ул. Молодежная, предлагает широкий ассортимент продовольственных товаров по самым низким ценам в городе.

МАЯК Редакция приглашает:
- на должность рекламного агента специалиста с бухгалтерским образованием на полный рабочий день;
- журналиста.
Обращаться в редакцию лично

ПРОДАЮ

УЧАСТКИ:
+ участок 8 соток, домик, 2 теплицы, колодец. Плодовые деревья. Продается с урожаем. Тел. 4-73-75 после 19 часов.

АВТОМОБИЛИ:
+ а/м ВАЗ 21099 1994 г.в., цвет вишня. Тел. 3-63-97 после 19 часов.
+ а/м "Мерседес 190Е" 1986 г.в., отл. сост., ц. 6000. Тел. 6-22-81, 4-96-75.

ГАРАЖИ:
+ гараж 4,5х9,5, подвал по периметру, сухой, ворота под м/а "Мерседес", черта города. Тел. 4-16-59.

РАЗНОЕ:
+ межкомнатные двери б/у, 5 шт., недорого. Тел. 3-54-94 вечером.
+ холодильник, СВЧ с грилем, пианино - все б/у в хор. сост. Новые двери, финские белые - 2 шт., холодильник автомобильный. Тел. 3-62-57.
+ электроплита "Лысьва" б/у с новыми конфорками. Тел. 4-04-11.

3-60-93.
+ 3-комн. кв., кирп. дом, 5(9), балкон, кухня 8 кв. м - на 1-комн. кв. Тел. 6-39-87.
+ 3-комн. кв. Мелитополь (Украина) улучшенной планировки на 2-комн. в СБ. Тел. 4-51-90.
+ 3-комн. кв. в 10 мкр. пл. 43 кв. м. на две 1-комн. в СБ или СПб, возможны варианты с доплатой. Тел. в СПб 173-37-92 вечером, 987-58-67 днем.
+ 1-комн. кв., 1(5) кирп. дом, общ. пл. 40 м, комн. 16,5 м, остекл. лоджия. Треб.: 2-комн. кв. в кирп. доме, кухня не менее 8 м, район 10-7-4. Тел. раб. 3-50-19 с 9 до 18 часов, Константин.

ПОЗНАКОМЛЮСЬ

+ Симпат. спортивен, ищу сексуальную, стройную, для изысканных интимных встреч у меня, жел. фото. Д/в п/п №661692.

ПОМОГИТЕ!

+ Пропала собака: маленькая, на тонких лапах, окрас черный с сединой, в ошейнике под грудью, кличка Бим. В собаке очень нуждается пожилая больная женщина. Что-либо знающих о ее местонахождении просьба звонить по тел. 6-91-91. Вознаграждение гарантируется.
+ Утеряна сумка с документами на имя Гирина Ю. С. Нашедшего просьба позвонить по тел. 6-60-44. Вознаграждение гарантируется.

Продаются прилавки - холодильники
2 шт., б/у, ц. 3000.
т. 6-22-81, 4-96-75.

Рекламный отдел **"Маяк"**
6-22-93
факс 6-32-44

услуги телефонного диспетчера

сканирование
ксерокопирование

ризограф
печатные работы

МАЯК

Учредители: трудовой коллектив газеты, правительство Ленинградской области, администрация города Сосновый Бор.
Зарегистрирована региональной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации 6.06.94 г. № П 0982.
Выходит по вторникам, четвергам и субботам.
ВРИО редактора
СТАСЕЛЬКО Анатолий Иванович

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 188537, г. Сосновый Бор, ул. Солнечная, д. 11.
ТЕЛЕФОНЫ: редактор - 6-16-28, зам. редактора, социальная проблематика - 6-33-30, экология окружающей среды и человека - 6-31-51, культура и искусство - 6-13-12, верстка и дизайн газеты - 6-15-10.
ПО ВОПРОСАМ: размещения рекламы, объявлений, изготовления заказов на ризографе, ксерокопирования - 6-22-93, факс - 6-32-44.
E-mail: root@majak.sbor.spb.su ИНДЕКС: 55031

Газета отпечатана офсетным способом в Ломоносовской типографии.
г. Ломоносов, пр. Юного ленинца, 11 а.
Номер подписан в печать 20 июля в 14.30.
Заказ № 1022
Тираж 3342