



НАШИ - НА ВЫСТАВКЕ "РОССИЙСКИЙ ФЕРМЕР"

С 28 августа по 3 сентября в выставочном комплексе ЛЕНЭКСПО проходила Всемирная ярмарка "Российский фермер". Она проводилась уже в девятый раз. Если когда-то, в начале девяностых, ярмарка была гвоздём новостных программ, ей были посвящены целые авторские передачи по Центральному телевидению, то теперь резонанс куда как меньше. Короткая реклама под музыку песни братьев Покрасс о гражданской войне (?) "Полюшко-поле", да скромный "Дневник" на петербургском ТВ, да и тот больше посвящённый не самой ярмарке, а присутствию на ней губернатора В. Яковлева.

Тем не менее, организаторы "Русского фермера" отчитались по итогам ярмарки: "Была представлена продукция от 937 сельхозпроизводителей, подавляющее большинство которых - отечественные фермерские и крестьянские хозяйства, промышленные предприятия. Кроме того, свою продукцию представили 258 известных петербургских фирм, хозяйства Ленинградской области. География ярмарки охватила 45 регионов России и 33 иностранных государства... За семь дней было продано более девяти тысяч

тонн отечественных продуктов. В рамках ярмарки было заключено контрактов и договоров на сумму более 400 миллионов рублей"... Это - так сказать, внешние "параметры", а как же было на ярмарке, если посмотреть на неё изнутри, глазами участника?

(Продолжение на 2-й стр.)

На снимке (слева направо): губернатор Ленинградской области В. Сердюков, председатель Законодательного собрания В. Климов, директор агрофирмы "Роса" И. Курбатов, мэр города В. Некрасов

Фото Г. Сафонова

В 1995 году, к 50-летию Великой Победы, был реконструирован мемориальный комплекс в деревне Устье. В канун праздника рядом с ним открылся музей Морской славы.

РАСШИРЯЕТСЯ МУЗЕЙ МОРСКОЙ СЛАВЫ

Первоначальная экспозиция рассказывала о морях-подводниках Балтийского флота, героически погибших в годы войны. Затем добавились стенды с материалами о расположенном в нашем городе учебном центре ВМФ и защитниках Ораниембаумского плацдарма.

Тогда, в 95-ом, музею была передана только часть здания, где он расположен. Это существенно ограничивало возможности по развёртыванию новых экспозиций. И вот теперь музей получил всё здание. Пока здесь идёт ремонт, и к 15 сентября, когда мы отметим 59-ю годовщину образования Ораниенбаумского плацдарма, новые залы открыты не будут.

Но через год, к 60-летию образования плацдарма, обновлённый и значительно расширивший свою экспозицию музей Морской славы распахнёт свои двери перед сосновоборцами и гостями нашего города.

С. Анатольев

В воскресенье в нашем городе прошёл День велосипедиста. В этом году он проводился в 13-й раз.

В велоралли приняли участие юные сосновоборцы от 3 до 12 лет, которые определяли сильнейших на дистанциях от 200 до 1000 метров (в зависимости от возраста). Всё было как у больших - старт, финиш, пьедестал почёта, награды победителям и призёрам. Трудно даже сказать, кто волновался больше - сами участники, или их родители. Правда, участников по сравнению с прошлыми годами было значительно меньше. Возможно, повлияла погода: было



13-й, ТРАДИЦИОННЫЙ...

прохладно, дул резкий порывистый ветер.

Наибольший интерес вызвала, конечно, велогонка - крите-

риум, в которой приняли участие сильнейшие велогонщики Соснового Бора и Петродворца. Спортсменам предстояло преодолеть 10 кругов по замкнутому маршруту: улицам Солнечной, Петра Великого, Комсомольской, Космонавтов с финишем на месте старта - на улице Солнечной у ДК "Строитель". Протяжённость дистанции - около 20 километров. Среди мужчин вне конкуренции был мастер спорта Д. Шило. У женщин, как и ожидалось, первой пришла к финишу Е. Бабилова, мастер спорта, член сборной России по велоспорту.

Награды победителям и призёрам гонки вручали Надежда Васильевна - мать трагически погибшего воспитанника велосекции ССК ЛАЭС В. Самойлова и мэр города В. Некрасов.

А. Иванов



Письмо в номер

КТО НА ДРУГОЙ СТОРОНЕ? ИЛИ О СТРАТЕГИИ МИНАТОМА

«-Все страньше и страньше! - вскричала Алиса.»

Л. Кэрролл

Возможно, отдельные сосновоборцы еще помнят, что в конце июня в нашем городе проходило совещание по развитию атомной энергетики, и на этом совещании выступал зам. министра Б. Нигматулин. Он рассказал всем присутствующим на совещании о стратегии развития атомной энергетики России в первой половине XXI века. Найдя и прочитав этот документ (стратегию), я понял, что у Минатома есть определенное видение развития отечественной атомной промышленности и энергетики, хотя, впрочем, далеко не бесспорное.

Но что я однозначно понял - это то, что стратегия ориентирована на собственные российские проекты АЭС, на поддержание и развитие своей промышленности, своих разработок. И решением коллегии Минатома 21 декабря 1999 г. эта стратегия была одобрена.

А в одном из летних номеров (№ 25 этого года) "Атомпресса" (газета Минатома) читаю, что министр Е. Адамов в июне совершил поездку во Францию. Мое внимание привлек один абзац из этого информационного сообщения. Цитирую: "Е. О. Адамов еще раз предложил французам активизировать работы по

проекту сооружения в России новейшего европейского реактора EPR. Он подчеркнул, что в рамках своей стратегии Россия планирует сооружение энергоблоков АЭС, и у нее имеются собственные проекты, которые уже через несколько лет могут стать конкурентами для EPR. В этом случае предпочтение будет отдано отечественным разработкам, и французы могут просто опоздать с принятием российского предложения, которое сегодня выгодно обеим сторонам". Вот так.

Кстати, для справки: проект EPR - это совместный франко-немецкий проект с реактором типа ВВЭР, электрической мощностью свыше 1500 МВт. Наш министр "еще раз" этих французов просит, а они не хотят "активизировать работы" - вот сачки. Министр им намекает - ребята, давайте торопитесь, а то русские вас догонят и тут уж вам я ничем помочь не смогу. А предложение ведь выгодное обеим сторонам, - с одной стороны французам, а с другой...?

Кто с другой-то стороны? Но что это не наши проектанты и конструкторы, не наши разработчики и изготовители оборудования - это точно. Эх, узнать бы эту другую сторону!..

Ю. Анискевич

РУКОВОДИТЕЛЯМ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ ГОРОДА

В соответствии с директивой МЧС России и по согласованию с губернаторами Санкт-Петербурга и Ленинградской области в августе осуществлено разделение главного управления по делам ГО и ЧС Санкт-Петербурга и Ленинградской области на самостоятельные органы управления, специально уполномоченные решать задачи гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в субъектах РФ - Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Главное управление по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям Ленинградской области имеет следующие

реквизиты: адрес: Санкт-Петербург, ул. Разъезжая, 26/28 (3 этаж), тел. 164-97-96, 316-92-06, факс 316-92-06, 164-96-51 телетайп 122421 МАВР.

Центр управления в кризисных ситуациях (ЦУКС) продолжает работу в интересах Санкт-Петербурга и Ленинградской области (факс 316-93-31).

Начальником ГУ ГОЧС Санкт-Петербурга - заместителем начальника ГО Санкт-Петербурга, назначен полковник Андреев Виталий Геннадьевич.

Начальником ГУ ГОЧС Ленинградской области - заместителем начальника ГО Ленинградской области, назначен полковник Галич Владимир Александрович.

(Продолжение. Начало на 1-й стр.)

...И ГРАНТ ИЗ ГОЛЛАНДИИ

Таковыми участниками "Российского фермера" были и два сосновоборских предприятия - агрофирма "Роса" и макаронная фабрика. О своих впечатлениях с выставки и о своих предприятиях рассказывают нашим корреспондентам И. Алешину и Э. Шмитке директора предприятий Иван Георгиевич КУРБАТОВ и Георгий Георгиевич ГАЛУСТОВ.

Агрофирма «Роса» уже четвертый год принимает участие в выставке и каждый раз мы получаем по несколько дипломов. Нас отмечают за высокие урожаи, внедрение новых технологий и, что особенно приятно, - за качество продукции. В прошлом году, например, за томаты, перцы и баклажаны нам вручили Диплом и золотую медаль диетологов России. А это значит, что овощи прошли все тесты и номинировались как лучшая продукция.

Надо сказать, что в этом году выставка больше напоминала обширную экспозицию мёда, чем демонстрацию успехов фермеров и сельхозпроизводителей. Но тем не менее, наша продукция пользовалась большим спросом. Например, с автомашин мы продали овощей больше, чем на 100 тысяч рублей. Может быть и потому, что сосновоборским томатам и огурцам конкуренции практически не было.

Как и в прошлые годы, свою экспозицию мы выставили в павильоне Ленинградской области. Но сейчас сделали её совместно с фирмой «Лето», когда-то нашим головным предприятием, а ныне добрым партнёром. Впервые выставили наш новый вид «продукции» - лошадей. Из-за ограниченности площадей не удалось показать их в живом виде - они были представлены на фотографиях и виртуально на сайте выставки «Российский фермер». Надо отметить, что ряд представителей регионов проявили к нашим питомцам определённый интерес и, думаю, предстоит обсудить некоторые предложения.

В этом году не так много, как обычно, присутствовало на выставке зару-

бежных компаний, которые являются поставщиками сырья, удобрений, пестицидов, машин и агрегатов. Но мы подготовили ряд контрактов на приобретение этих видов и ведём переговоры. Особенно тёплые отношения у нас в последние годы складываются с фирмой «Кетига», которая поставляет «Росе» удобрения и средства защиты растений как для теплиц, так и для открытого грунта.

Проблема открытого грунта становится для нас всё более актуальной, потому что с прошлого года мы активно ведём мелиоративные работы в Широковских низах и увеличиваем там площади. В прошлом году, например, на тех полях получили около 1200 тонн капусты. Правда, выращивали её совместно с голландской фирмой «Igor-Agro», пользуясь её технологией. В этом году самостоятельно «подняли» более 1000 тонн капусты и более 200 тонн моркови и свёклы. Также попробовали выращивать огурцы в открытом грунте. По-моему, это первый опыт в Ленинградской области. Несмотря на неблагоприятное лето для этой культуры, с площади 1 га получили около 5-и тонн огурцов. Для нашего региона урожай считается неплохим. Ну, а самое главное, наши специалисты получили исходные данные для совершенствования технологии выращивания огурцов на полях.

Что сказать о сегодняшнем дне фирмы? Конечно, погода нынешнего сезона добавила нам трудностей. Летом практически каждый день шли дожди, было очень мало солнца и это сказалось на урожае в теплицах. Но предыдущий - 1999 год - был для нас очень благоприятным в финансовом отношении. Мы закупили и внедрили новые технологии. В Израиле приобрели систему капельного полива для трёх гектаров, обновили технологию рассадного отделения. Эти два момента и позволили коллективу получить урожай здесь даже выше, чем в прошлом году.

В коллективе много работают над реализацией продукции. В городе развернули новые торговые точки, наконец-то достроили павильон у магазина «Таллинн» и, по отзывам, покупатели охотно берут продукцию, которую мы туда поставляем. В прошлом году агрофирма закупила коллекцию французских роз. Они пришлись по душе горожанам, их хорошо покупали. В октябре планируем закладку ещё одной теплицы. Есть и ещё ряд направлений для повышения урожайности овощей.

Обнажилась в этом году и ещё одна проблема - продажа рассады капусты. Шла она очень тяжело. Дело в том, что традиционные покупатели - хозяйства Ломоносовского, Гатчинского и других районов - не смогли профинансировать наши поставки. Это сложный вопрос и решать его надо, видимо, в правительстве области.

Одним из важных, если не самых главных, направлений нашей работы является улучшение теплоснабжения тепличного комбината. Тепло в структуре наших затрат составляет 50, а то и 60 процентов. Поэтому сейчас ведутся работы по проектированию газопровода. В конце ноября должны ввести в действие первый блок котельной, который позволил нам самостоятельно провести паропарку в теплицах. Это значит, что удешевит процесс подготовки площадей к новому сезону, а главное - позволит качественно улучшить технологию этих работ.

Котельная - наш самый больной узел. Фирма участвует в конкурсе на получение гранта в Голландии, который даст нам новые технологии и возможность построить котельную на торфе и древесных отходах. Первый отбор мы прошли удачно и надеемся на благополучный результат. Два с половиной гектара площадей и современные технологии выращивания овощей обеспечат нам грант из Голландии. Стоимость его - 1,5 млн. гюльденов. При успешном освоении гран-

та можно рассчитывать на его продолжение, а наша фирма может стать самым современным предприятием не только в области, но и в России.

Современные технологии Запада в нашей отрасли очень дорого стоят. Но у нас есть возможность осуществить первый, или как его называют, пилотный проект в регионе. Должен сказать, фирму активно поддерживает в этом мэр города В.И. Некрасов и правительство области.

Не за горами зима. Наши сезонные работы скоро завершатся и надо думать о том, как сохранить коллектив. Зарплата работников не такая, какую хотелось бы платить. В то же время зимний период съедает большую часть накопленных за лето и осень средств. Потому активно развиваем заготовку леса и его переработку. Деревообрабатывающий цех фирмы сейчас модернизируем. Он стал нам неплохим подспорьем, а продукция пользуется спросом. Большую часть продукции поставляем строительному комплексу города для улучшенной отделки жилья.

В принципе, несмотря на трудности этого сезона, мы с оптимизмом смотрим в будущее. Работы в подразделениях фирмы идут в соответствии с графиком: готовятся теплицы под урожай 2001 года, закладываются семена, готовятся техника и технологические системы.

В последние годы мы получаем поддержку и администрации города и правительства области. И это важный курс. Сейчас необходимо уделять внимание различным малым предприятиям, сельскохозяйственным в том числе. Решаются проблемы занятости населения, растут отчисления в бюджет города и области. Наш сосед - Ломоносовский район - принял именно такое направление и сейчас из дотационного района превращается в донора... Нас всех должны объединять интересы города.

И.Алешин

ЛИХА БЕДА НАЧАЛО

Принять участие в ярмарке нам предложили в областном правительстве, как предприятию в области известному, которому есть что показать и предложить потребителю. Да мы и сами, конечно, заинтересованы в том, чтобы, как говорится, людей посмотреть и себя показать. «Российский фермер» в прошлые годы зарекомендовал себя, как интересная и продуктивная площадка для маркетинга. Поэтому мы постарались подготовиться должным образом. Тем более, что мы разработали принципиально новую и, как считаем, очень перспективную упаковку для своих товаров.

Людам уже на протяжении многих веков известны свойства пирамиды. Внутри её происходят удивительные процессы - уничтожаются вредные микроорганизмы, улучшаются качества, появляются целебные свойства... В последнее время этим вплотную занимается наука. И теперь можно говорить, что свойства пирамиды подтверждены научно. Поэтому мы придумали упаковывать свои изделия в пирамиды. Разработали дизайн в древнеегипетском стиле, название дали соответствующее -

«Нефертити» и «Эхнатон», вышло красиво. Такую пирамиду, после использования содержимого, можно употребить в хозяйстве - хранить

к нашей продукции, придумали рекламный ход - изготовили большую стеклянную пирамиду, наполненную макаронными изделиями нашей фабрики. С этой пирамидой вообще хорошо получилось. В пятом павильоне выставки, где мы расположились, центральная площадь была отдана под сельскохозяйственную продукцию. Оформлено это всё было, честно говоря, не совсем современно: вырезные тьквы, какие-то композиции из овощей... Ну, как на любительской выставке садоводов. А предприятия перерабатывающей промышленности «засунули» на второй план. Это у чиновников, как бы своя, только им понятная, иерархия. А в центре экспозиции планировали поставить чучело медведя в самом пошлом стиле «а ля рюс». Но когда увидели нашу пирамиду, то она и была размещена в центре вместо чучела. Это придало всему павильону вид современный. Пространство функционально изменилось. И все посетители сразу обращали на это внимание. Так что к нашей экспозиции подходили уже с определённым

интересом. Губернаторы, разные VIP-персоны выказывали неподдельный интерес, а «простые» посетители с удовольствием покупали. Что не замедлило сказаться на темпах продаж. Если сначала подходили, покупали упаковку другую, то в последние дни работы выставки приезжали специально за нашими макаронами. Так что участие в ярмарке оказалось и приятным, и полезным. Это в частности...

А если сказать вообще, то многое и не понравилось. И, прежде всего, организация. Создалось впечатление, что организаторы просто понадеялись на авторитет прежних лет - и так, мол, всё пройдёт. Поэтому не была продумана главная цель мероприятия. Что это - выставка, где будут заключаться фьючерные контракты и завязываться деловые контакты? Или это - большая ярмарка-продажа, где люди просто стараются продать свою продукцию? По сути - второе. Потому что в павильонах, где были представлены образцы сельскохозяйственной техники и перерабатывающего оборудования, участников было мало, да и скучали они откровенно. Народ больше приходил сюда, чтобы подешевле, как это на ярмарке и положено, затариться. Нам тоже пришлось быстро переориентироваться в маркетинговой политике. Если сначала демонстрировали потенциальным оптовикам свою продукцию, то потом переключились на чистую продажу. Основную пользу из этого и извлекли. Это ведь тоже очень действенная реклама - люди уз-

нали, попробовали нашу продукцию. Станут спрашивать её в магазинах. Чем чаще станут спрашивать, тем быстрее на нас оптовые торговцы выйдут... Всё это тоже правильно и хорошо.

Но если так, то почему организаторы не сделали упор на чисто ярмарочную работу? Во-первых, цены за участие, за место, за визитку, за парковку задрали до совершенно непонятной величины. Смешно сказать, туалеты даже для участников ярмарки сделали платными. Правда, потом разрешили пользоваться «удобствами» по визиткам. Приходилось передавать визитки друг другу, по нужде... Смешно. С машин торговать было нельзя, проходы удобные не продуманы, контроля за качеством и соответствием никакого.

Всё это, конечно, сказало на ценах. Так что покупатели не смогли ощутить разницы между ярмарочными ценами и ценами в городских магазинах. А ведь ради более низких цен они сюда приходили. Выходит, покупатели обманулись в своих ожиданиях. Короче говоря, авторитет «Российского фермера» такая организация, мягко говоря, не повысилась. Так что десятая, юбилейная, ярмарка должна, думаю, быть проведена с другим отношением со стороны организаторов.

Но мы свою задачу выполнили. Подтвердили свой уровень, показали возможности, заинтересовали. Такие вот впечатления.

Э.Шмитке



Г.Г.Галустов, директор Сосновоборской макаронной фабрики.

Если пожилые инвалиды проживают в семье вместе с детьми и внуками, они, в большинстве своём, окружены вниманием, при необходимости и ограниченной возможности передвижения обслуживаются на дому.

Сложнее положение тех инвалидов, которые проживают отдельно от родственников или являются одиночками. Таким инвалидам оказывают посильную помощь председатели и актив первичных организаций, действующих по микрорайонам. О таких одиночках и нуждающихся в посторонней помощи инвалидах мы ставим в известность управление социальной защиты населения, которое оказывает нуждающимся необходимую материальную помощь из скромного бюджета города.

Наша организация инвалидов, председатели первичных организаций по микрорайонам и их общественные помощники свою работу организуют так, чтобы материальную помощь, получаемую от спонсоров, максимально довести до каждого инвалида.

Такую помощь в текущем году оказала агрофирма «Роса» (директор И.Г. Курбатов): было получено и роздано бесплатно 6800 килограммов огурцов.

Депутат областного Законодательного собрания Ленинградской области, председатель профсоюзного комитета ЛАЭС М.Т. Вивсяный добился выделения из областного бюджета 200 рублей для каждого из 250 инвалидов с детства в возрасте до 18 лет. Это стало существенным подспорьем к семейному

В сосновоборской городской организации инвалидов состоит на учёте 1680 наших земляков. В их числе не только инвалиды с детства, инвалиды Великой Отечественной войны, Вооружённых Сил, жители блокадного Ленинграда, но и люди, получившие увечье на производстве, в быту и в результате болезней.

В нашем небольшом, сравнительно молодом городе, инвалидами стали те, кто его построил, кто работал на его промышленных предприятиях. Результатами их труда пользуемся сейчас все мы, живущие в Сосновом Бору.

ИНВАЛИДАМ НУЖНЫ ПОМОЩЬ И ВНИМАНИЕ

бюджету перед началом учебного года. Мы получили массу благодарностей от родителей и опекунов детей школьного возраста.

Председатель благотворительного фонда «Генезис» Г.М. Нагинский доброжелательно откликнулся на нашу просьбу о предоставлении адресной материальной помощи в виде выдачи каждому инвалиду ко дню рождения по 50 рублей или продовольственного набора на эту сумму. Такая скромная материальная помощь, конечно, не решит всех проблем в семье, но как приятно ощутить заботу и внимание, особенно ко дню рождения, и услышать поздравление в свой адрес по местному радиовещанию!

30 августа в радиопрограмме «Балтийского берега» уже прозвучало моё сообщение о порядке организации этого приятного мероприятия.

Однако в силу различных объективных причин не все инвалиды, стоящие на учёте в городской организации, поняли, а некоторые по состоянию здоровья не расслышали поря-

док и время получения этой бескорыстной благотворительной помощи. Об этом свидетельствуют многочисленные телефонные звонки и уточняющие запросы от инвалидов.

Уважаемые товарищи, с удовольствием через газету «Маяк» ещё раз доведу до вашего сведения порядок организации поздравления и вручения подарка к дню рождения.

Начиная с 1 сентября мы поздравляем и вручаем подарок ко дню рождения каждому инвалиду, независимо от категории инвалидности.

Для исключения очередей в кассе, на заседании правления принято решение в первую и вторую среду месяца обслуживать инвалидов, родившихся в первой половине месяца, в третью и четвёртую - тех, у кого день рождения во второй половине месяца. Рабочий день в нашей организации инвалидов с 9 до 13 часов, кроме выходных дней.

Не получив по каким-либо причинам деньги или продовольственный набор в назначенное время, - не переживай-

те, сообщите об этом по телефону 6-89-41 и вам они будут доставлены на дом нашими общественными помощниками в согласованное с вами время.

Уважаемые товарищи инвалиды! Вы проинформированы о благотворительной помощи спонсоров, в какой-то мере облегчающей нашу на сегодняшний день не достаточно обеспеченную жизнь. Но есть у нас в городе муниципальные органы и избранные нами должностные лица, которые по закону и во исполнение возложенных обязанностей должны проявлять заботу и оказывать материальную поддержку престарелым, малоподвижным и недостаточно обеспеченным инвалидам.

Постановлением № 89 от 5 февраля 1999 года главы муниципального образования образована комиссия по делам граждан старшего поколения. Функции и обязанности его председателя мэр города В.И. Некрасов возложил на себя.

Само название комиссии говорит о задачах, стоящих перед ней: улучшение положения граждан старшего поколения и их социальной защищённости, повышение уровня жизни, поддержание здоровья, реализация их прав на полноценное участие в экономической, культурной и духовной жизни города.

Реализация и выполнение этих задач, предусмотренных постановлением, в значительной степени зависит от председателя комиссии В.И. Некрасова и члена комиссии, руководителя ЦМСЧ-38 В.В. Безрукова, но в течение полутора лет они

ни на одном заседании комиссии не присутствовали. А возрастённые лица, не обладающие необходимыми должностными полномочиями и правами, не смогли решить насущные вопросы материального положения и медицинского обеспечения немощных пожилых людей и инвалидов.

Накануне проведения очередного заседания комиссии, посвящённого 55-летию Победы в Великой Отечественной войне, я письменно пригласил председателя комиссии и предлагал неотложные вопросы для рассмотрения. Но и на этот раз мэр на заседание комиссии не пришел.

Хочу также проинформировать о том, что дважды письменно обращался в Городское Собрание и администрацию города с просьбой предусмотреть в бюджете минимальную сумму для поддержания крайне нуждающихся малообеспеченных инвалидов с низкой пенсией и для разового посещения находящихся на стационарном лечении и «прикованных» к постели инвалидов. Оба обращения остались без ответа.

Мои пожелания и просьба к нашим избранныкам и многочисленному аппарату мэрии: не забывайте о старшем поколении, построившем город, в котором вы живёте, и нуждающемся сейчас в вашей помощи.

*Н. Николаев,
председатель сосновоборской
городской организации
инвалидов*

Еда - это наше все. Мы поедаем ее, она - наш бюджет. Кто кого? Но не этот риторический вопрос - тема сегодняшнего разговора. Может быть столь же насущной не менее глобальная (для нашей страны до сих пор) проблема качества. Русский человек, хотя в еде и питье всегда считался непритязательным, своим животиком весьма остро чувствовал и чувствует особенности национальной кухни и гораздо раньше рекламных роликов познал, что далеко не все йогурты одинаково полезны.

Уже не первый послереформенный год бьются наши контролирующие силы за приведение многомерного продуктового мира в стройное дисциплинированное хозяйство. Не получается. Уже, конечно, хуже, но все еще не без потерь. Об этом - наш леденящий души разговор с начальником отдела защиты прав потребителей Ириной Ивановной ПОГОСОВОЙ.

ЧЕРВЯК В НАГРУЗКУ

- С холоденького в буквальном смысле слова давайте и начнем. Что там за случай с мороженым?

- Да, совсем недавно, 2 сентября, одной сосновоборской покупательнице довелось купить мороженое в белой шоколадной глазури «Белые ночи».

- Вполне достойное мороженое от приличного изготовителя.

- Совершенно верно. Его производит ОАО «Петрохолд». Представьте себе, в глазури батончика оказалась муха.

- Лучше не представлять. И где же оно теперь?

- Лежит в холодильнике у покупателя в качестве вещдока. А мы, от нашего отдела защиты прав потребителей, послали письмо на имя директора «Петрохолд» с требованием разобраться и принять меры по недопущению подобных нарушений и прислать ответ о проведенных мероприятиях. Через два дня был получен ответ за подписью генерального директора комбината, который принес личные извинения за, как было сказано в письме, недоразумение и пригласил посетить ОАО «Петрохолд». Само собой разумеется, что выводы коллектив сделал, и

местонахождении изготовителя? Зато там имеется рекламное объявление о лотерее с возможным призом в виде поездки в Калифорнию - с отсутствующими датой и условиями ее проведения и непонятной для потребителей ситуацией, а в каких же именно СМИ и когда будет размещена информация о результатах лотереи. Ответ из «Теста» таков: «Сообщаем, что на ОАО «Петмол» проведен внеплановый инспекционный контроль. По результатам проверки принято решение о приостановке действия сертификата соответствия на данные виды йогуртов до выполнения корректирующих мероприятий».

О чем говорит этот случай? - Не следует терять бдительность. Информация на упаковке может сказать о многом. Не стоит забывать и о дате изготовления и сроке годности. У нас, конечно, постоянно на контроле те магазины, которые особенно любят грешить продажей продуктов с истекшим сроком реализации. Очень выделяется в этом смысле продовольственный магазин на Солнечной, 9. Результаты его проверки всегда заранее известны - постоянство их завидное. Да и без того жалоб от потребителей хватает.

- Полагаю, что продовольственные проблемы не ограничиваются только молочной продукцией?

- Да уж. Вот совсем свежий пример. В последних числах августа пришла к нам в отдел покупательница. С баночкой. А в ней -

сеledка, внутри которой червячок, белый, с черной головкой. Немаленький - 2 см в длину и 2 мм в ширину.

Живенький такой, чуть из банки не выпрыгивает. А обнаружил его женщина в очень аппетитной на вид и вкус малосоленой - свежей! - сеledке. Изготовитель - ООО «Береговое» рыбоперерабатывающее предприятие «Систа». Червячок находился прямо в мякоти рыбы и оказался на редкость живучим. Сначала по нему попали ножом, то есть буквально разрезали пополам, потом положили в морозилку, чтобы на следующий день принести к нам. Но он отогрелся и стал демонстрировать свою неистребимую волю к жизни. Непонятно, каким образом в солевой доброкачественной рыбе оказался неизвестный членстоногий. Информация по этому факту направлена в Центр испытаний и сертификации С.-Петербурга.

Рыбную тему могу продолжить. Хочу предупредить покупателей: в нашем городе продаются консервы «Сардины балтийские». Покупая их, не следует ожидать сардин в банке. Согласно ГОСТу 12028 «Сардины балтийские» изготавливаются из кильки и салаки. А, например, консервы «Венспилского рыбоконсервного комбината» (Латвия) представляют из себя просто грязно-серую массу с наличием большого количества икры, молоков, внутренностей и даже песка.

- Есть ли жалобы на мясную продукцию?

- В последнее время нет, за исключением разве что фарша говяжьего, продававшегося в магазине «Томас». Во время проверки мы не могли не обратить внимания на неестествен-



Забывтое старое?

но ярко-розовый его цвет. Последующие исследования фарша в лаборатории ЦГСЭН подтвердили наши опасения: содержание нитрита натрия превышает в фарше предельно допустимые нормы, что может привести к серьезному отравлению.

- Самый ходовой товар сейчас, пожалуй, фрукты и овощи. Есть ли здесь какие-то нарекания?

- Что происходит у нас с торговлей овощами и фруктами - понять не могу. То, что рынок в целом грязен и гнил - это одна сторона медали. Подойдешь к прилавку, а там - гнилой помидор, гнилой перец и лук на грани загнивания. Такого еще не было. И не было, пожалуй, такой скудости ассортимента фруктов. Где большой выбор винограда, слив разных сортов, арбузов? Персики, и те импортные. Соответственно удивляют и цены. С каждым годом ситуация на рынке сезонной продукции в нашем городе ухудшается.

- Есть противоположный пример. Где бы вы думали? В дорогом (якобы!) городе Москве. Оказавшись там в начале августа, собственными глазами увидела, каким может быть рынок, да еще на окраине города. Поразили и изобилие, и цены. Уже тогда они были существенно ниже, чем те, сегодняшние, что держатся в Сосновом Бору.

Елена Кострова

КОРОНА
BRAND
100% НАТУРАЛЬНЫЙ ЙОГУРТ
100% НАТУРАЛЬНЫЕ ФРУКТЫ

FUNNY COW
100% НАТУРАЛЬНЫЙ ЙОГУРТ С ФРУКТАМИ

ЙОГУРТ ТРОПИЧЕСКИМИ ФРУКТАМИ

Как не поверить этой очаровашке?

2. ЧЕМ ЗАНЯТЫ «ПИАРОВЦЫ»

Не удивляйтесь, дорогие земляки! Словообразование это уже прочно вошло в нашу жизнь. А происходит оно от двух английских слов «public relation» и означает «связь с народом» или, как принято говорить у нас, в России, «с общественностью».

«Пиаровцы» теперь всюду. Их встретишь рядом с президентом, куда бы он ни пошел - ни поехал, без них не могут обходиться министры и олигархи, парламентарии и военные ведомства. Без «связей с общественностью» не прожить и нам!

Но что странно и удивительно? Никак не могут кое-где и кое-кто определить их роль и их ранг. Дело-то новое! К какому ведомству, отделу, приказу, главу приписать? Сколько должно их быть и чем надобно заниматься?

Разнобой всюду страшный! Никакого единообразия.

Бывали мы с моим начальником Сергеем Дмитриевичем Аверьяновым на авторитетных семинарах, где с умными докладами выступали академики и профессора или, как минимум, доктора и кандидаты наук. Говорят так цветисто, так заковыристо, что до сути мысли даже при высшем образовании никак не докопаться. О чем-то спорят, пишут

рефераты, толстые книги и тоненькие методички.

А я - человек, рожденный в первой трети XX века, так вам объясню. Служба связей с общественностью некий симбиоз отделов новостей и рекламы. Скажем, на Ленинградской атомной, чем она должна заниматься?

Сообщать самые свежие новости о событиях на ЛАЭС и комментировать их, стремиться к тому, чтобы о

информации и связей с общественностью непосредственно мне. А как же иначе?! Кому подчиняется пресс-служба президента? Главе государства! Кому подчинен пресс-секретарь нашего министра Юрий Григорьевич Беспалько? Адамову! Да в любом концерне, парламентском комитете, АО или ЗАО, в банке или страховой компании такая же табель о рангах. От первого руководителя пресс-служба получает самую точ-

и в министерстве.

Начальник отдела общественной информации имеет под началом две группы — информационного обеспечения и общественных связей. Здесь работают эксперт научно-технической информации и инженер по ее обработке, специалисты по связям с органами исполнительной и законодательной власти, общественными организациями, политическими движениями и партиями, с администрациями территорий. Есть даже свое представительство в соседнем городе Рославле.

Начальник отдела средств массовой информации - пресс-секретарь. В его ведении — газета «Смоленский атом», выходящая тиражом 8300 экземпляров и рассылается бесплатно (кстати, то же самое я наблюдал в Великобритании, США, Швеции и Финляндии). В газете трудятся редактор, корреспондент, фотокорреспондент и корректор. А в редакции телерадиовещания структура предусматривает должности главного редактора, редакторов ТВ и радио, видеоинженера, оператора, среди добровольных помощников много педагогов не только из корреспондента и звукооператора. В штат ЦИСО включены также инспектор по контролю за исполнением, специалист по работе с персоналом, начальник технической службы и инженер по технической документации.

Слушаю рассказ Евгении Ивановны и отмечаю в своем блокноте, что бы и нам надо перенять. У смолян прекраснейшие отношения с митрополитом и церковью.

Борьба с бездуховностью, - справедливо подмечает Евгения Ивановна, - наше общее дело, как и борьба с пьянством. Здесь наши интересы сходятся, и мы объединяем свои силы. Недавно стали коллективным членом Экологического конгресса. Стремимся не воевать с экологами и «зелеными», а вместе бороться за чистоту природы. В нашем активе, Десногорска, но и окрестных городов и сел. Они помогают анализировать прессу, отвечать на запросы, готовить публикации.

Во время недавнего социологического опроса 94 (!) процента участников высказались за строительство 4-го энергоблока САЭС и подавляющее большинство населения поддержало идею создания Десногорского района. Атомград на смоленской земле самой землицы-то и не имеет. Вот и не хотят больше с этим мириться горожане.

И вот эти-то два ответа на заданные десногорцам вопросы можно с чистой совестью поставить в заслугу ЦИСО Смоленской АЭС.

КАРЛ РЕНДЕЛЬ

ДЕСНОГОРСК-2000: ТРИ СТРАНИЦЫ ИЗ БЛОКНОТА

станции знало как можно больше людей и судило о ней объективно, а не предвзято. Взаимодействовать с прессой, радио, телевидением, иметь свой постоянно обновляемый сайт в Интернете, привечать иностранных журналистов, беседовать с заморскими и отечественными гостями...

А общая, главнейшая задача - приобщить людей к мысли, что мирный атом, ежели он в надежных руках, никому не опасен.

Как же организована родственная нам служба на Смоленской АЭС? Очень умно и правильно!

Прежде всего, отметьте, - говорит директор станции Сергей Петрович Крылов, - что подчиняется Центр

ную, самую свежую информацию, не препарированную чужими устами или перьями. А это - главнейшее условие ее работы.

На Смоленской АЭС обязанности начальника ЦИСО сейчас выполняет Евгения Ивановна Пришлепова, женщина энергичная, деловая, опытная, обладающая множеством связей в деловом мире, что само по себе - великое достоинство. И еще один маленький штришок - по совместительству она является официальным помощником депутата Государственной Думы от Смоленской области. Евгения Ивановна рассказывает мне об утвержденной директором структуре Центра, одобренной в концерне

РЕКЛАМА и ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Тел. 6-22-93, с 9 до 18 часов, без перерыва

Редакция за достоверность информации в рекламе и объявлениях ответственности не несет. Достоверным источником информации о деятельности фирмы может быть лишь сама фирма.

НАДЕЖНОСТЬ И КАЧЕСТВО!

ДВЕРИ СТАЛЬНЫЕ и др. металлические изделия
т.: 6-26-42 . . . 09.00-16.00
т.: 3-62-40 . . . 19.00-22.00
ООО "Строй-сервис"

Грузоперевозки 1,2 т. Тел. 3-57-51.

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ до 1,5 т. Тел. 4-07-92.

Открылся новый магазин "Sekond hand"
по адресу: ул. Высотная, 9.
ШИРОКИЙ ВЫБОР. ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

6-48-95

Требуется продавец продовольств.
4-07-19

рекламный отдел «Маяк»

6-22-93



ОСЕНЬ - Время собирать и копить деньги Прекрасные финансовые перспективы!

- Вклад на 3 месяца** - и в декабре у ВАС замечательный подарок к Новому году и Рождеству.
- Вклад на 6 месяцев** - и в феврале-марте Вы можете порадовать родных и близких празднованием 23 февраля и 8 марта.
- Вклад на 9 месяцев** - это сэкономленные и приумноженные нашим Банком денежные средства дадут возможность хорошего отдыха летом.

Банк «Таврический» предлагает разместить ВАШИ денежные средства в рублях и валюте на различные виды депозитных вкладов по выгодным процентным ставкам -

Процентные ставки годовые.

Вклады	Сумма (тыс.руб.)	Срок действия вклада			
		от 1 мес.	от 3 мес.	от 6 мес.	12 мес.
Таврический	от 1 до 10	15%	18%	19%	19%
	от 10 до 50	16%	19%	20%	20%
	более 50	17%	20%	21%	21%
Пенсионный с ежемесячной выплатой %	от 0,5 до 10	14%	16%	18%	18%
	от 10 до 50	15%	17%	19%	19%
	более 50	16%	18%	20%	20%
Валютный в эквив. USD	от 500 до 10000\$	5%	6%	7%	7%
	более 10000\$	6%	7%	8%	8%

Денежные средства граждан размещаются на следующих условиях:
1. Вклады оформляются письменно, в виде договора.
2. При заключении договора необходим паспорт.
3. Минимальная сумма вклада 500-1000 рублей, в валюте 500 долларов США.
4. Процентные ставки устанавливаются в зависимости от вида, величины вклада и срока.
5. По депозитному договору предусматривается как пополнение, так и уменьшение суммы вклада в период всего срока действия договора под действующую на этот день процентную ставку по вкладу.

Ждем Вас на Ленинградской, 42 (напротив мэрии), в рабочие дни с 10 до 18 часов, без обеда, в субботу - с 9 до 13 часов.
Или ЛАЭС-2 (зд. 602) в рабочие дни с 9.30 до 16 часов, обед - с 13 до 14 часов.
Телефон для справок 6-82-65.

ПРОДАЮ

АВТОМОБИЛИ:

- + а/м ВАЗ-2107, 1998 г.в., цвет ярко-белый, не битый, музыка, сигнализ., ц. замок, локера. Тел. 7-05-11.
- + СРОЧНО! а/м VW-Пассат, седан, 1992 г.в., 1.8 л, г/у руля, ц. замок, сигнализация, а/магн. Sony, зап. диски, зимняя резина. Тел. 3-51-75.
- + а/м ВАЗ-21083, 1994 г.в., дв. 1500, цвет белый, музыка, сигнализация, тонировка, не битая, шумоизоляция. Тел. 4-71-28.

ГАРАЖИ

- + 2-эт. отапливаемый гараж с подвалом, в р-не хлебозавода. Тел. 7-14-75, после 20 часов.
- + гараж в кооп. «Искра» р-р 6,3х3,5, подвал и погреб по периметру. Тел. 4-52-82, после 21 часа, спросить Диму.
- + гараж в ТОО «Калищенский», в черте города, достроенный на 2/3. Цена договорная. Тел. 3-55-69.

РАЗНОЕ:

- + персональный компьютер 486 DX-4 100 Мгц, Simm 16 Mb, HDD 1Gb, FDD 1,44, CD-ROM, SVGA 14", key, mouse. Тел. 7-26-97.
- + настроенное пианино «Ростов-Дон» черного цвета. Тел. 4-77-82.

СДАЮ

квартиру или комнату в С.-

Петербурге. Тел. 259-15-35, 259-16-56.

СНИМУ

- + семья снимет 2-3-комн.кв. или коттедж с мебелью и телефоном на длительный срок с предоплатой. Тел. 6-24-14, 4-97-91, с 9 до 18 часов в рабочие дни.
- + 1-комн.кв. с мебелью, холодильником, телефоном. Тел. 4-17-01.

КУПЛЮ

- + плитку кафельную светлых тонов 150x150 мм 40 кв.м. Тел. 4-78-15, с 10 до 18 часов.
- + пианино. Тел. 4-06-45.

- + ОТДАМ котят в хорошие руки. Тел. 4-34-23.

ПОМОГИТЕ!

- + Нашедшего сумочку с ключами и документами на автомашину на имя Кубарева В.И. прошу вернуть за вознаграждение. Тел. 6-13-08.

- + Нашедшего документы на имя Боблакова С.А. прошу вернуть за вознаграждение. Тел. 6-18-78, 7-10-91.

СТОЛ НАХОДОК

- + Найдены 4 ключа в р-не ул. Парковой. Обращаться в редакцию.



Учредители: трудовой коллектив газеты, правительство Ленинградской области, администрация города Сосновый Бор.

Зарегистрирована региональной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации 6.06.94 г. № П 0982.

Выходит по вторникам, четвергам и субботам. Публикации, отмеченные знаком печатаются на правах рекламы. Редактор Николай Захарович Сбитнев

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 188537, г.Сосновый Бор, ул. Солнечная, д. 11.

ТЕЛЕФОНЫ: редактор - 6-16-28, зам. редактора, экология окружающей среды и человека - 6-31-51, социальная проблематика - 6-33-30, культура и искусство - 6-35-37, верстка и дизайн газеты - 6-15-10, 6-13-12

ПО ВОПРОСАМ: размещения рекламы, объявлений, изготовления заказов на ризографе, ксерокопирования - 6-22-93, факс - 6-32-44.

E-mail: mayak@sborg.ru

ИНДЕКС: 55031

Газета отпечатана в ГУП «Санкт-Петербургский газетный комплекс», 198216, СПб, Ленинский пр., 139
Номер поднимается в печать 11 сентября в 14.30.
Заказ № 1437
Тираж 3500